

ホテルのDXを推進

ダイナテック、ホテル管理システム（PMS） 「Dynalution」において 新機能「D-Lipeat」をリリース

PMSとLINEの効果的な連携で、フロント業務の**DX**を推進し自社予約を強化

ダイナテック株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：堀内 芳洋）は、ホテル管理システム（PMS）「Dynalution（ダイナリユーション）」において、LINEとホテル管理システム（PMS）のデータを連携させることで、DX推進や自社予約強化ができる新機能「D-Lipeat（ディーリピート）」をリリースいたしました。

2022年10月25日（火）より、株式会社京王プレリアホテル札幌（本社：北海道札幌市、社長：本田 敏人）にて、「D-Lipeat」の提供を開始いたします。

Dynalution®

×



DX推進とリピーターの獲得で、自社予約を強くする

「D-Lipeat」は、ホテル管理システム（PMS）「Dynalution」の顧客情報を活用し、お客様のカスタマージャーニー（旅マエ・旅ナカ・旅アト）に合わせ、顧客コミュニケーションを最適化することで、フロント業務の効率化やリピーターの促進を通じて自社予約を強化するソリューションです。

従来はメールがオンライン・コミュニケーションの主役でしたが、現在では開封率の低さやリアルタイム性の欠如が課題となっております。そこで、LINEをコミュニケーションプラットフォームとして採用することで、その課題を解決すると共に顧客とのより深い関係性づくりに寄与できます。

「D-Lipeat」では、友だち登録されていない、予約者様への予約確認メッセージ(*)が送信可能であるため、これまでLINE公式アカウントを活用されていなかった施設様でも手軽に導入することが可能です。予約確認がLINE上で完結し、予約者様はスマートフォンから事前チェックイン手続きができるため、予約者様も施設スタッフ様も時間と手間が削減され、効率化・省力化を促進します。

また、滞在中の館内案内や、LINEの友だち限定のクーポンのご案内など、非接触でも可能なおもてなしを提供できます。今後、11月には客室での精算・チェックアウトを行う機能の追加も予定しています。

宿泊後には、友だち限定のお得プランを案内することで、自社予約への誘導を行い、施設様のリピーターを増やすマーケティング活動にも役立ちます。

「D-Lipeat」のリピートのスペルにはLINE連携機能を使ってリピーターを増やしてほしいという思いを込めて、Repeatの頭文字をLINEのLiにしております。

本機能は宿泊施設様の業務のDX推進を図りながら、リピーターを獲得し、自社予約を強くすることが可能な機能となっております。

*：友だち追加していない予約者様への予約確認メッセージには、「LINE通知メッセージ」機能を利用

「LINE通知メッセージ」はLINE株式会社が提供する、企業からの利便性の高い通知を企業のLINE公式アカウントから受け取ることができる機能です。

本機能の利用に同意することで、個別のアカウントを友だち追加することなく、簡単に通知メッセージを受け取ることが可能になります。

対象はLINE株式会社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。

※「LINE通知メッセージ」に関して詳しく確認したい場合は、こちら
(<https://help.line.me/line/?contentId=20011417>) をご参照ください。

※「LINE通知メッセージ」の受信設定を確認・変更したい場合は、こちら
(<https://help.line.me/line/?contentId=20011418>) をご参照ください。

D-Lipeat でできるDX推進&おもてなし（一例）

【旅マエ】

- ・ 予約確認作業
- ・ オンラインチェックインサービスへの誘導

【旅ナカ】

- ・ ウェルカムメッセージ
- ・ 館内案内
- ・ 約款案内
- ・ LINEの友だち限定の館内利用クーポン発行

【旅アト】

- ・ 自社プランへの誘導
- ・ 客室精算・チェックアウト機能 ※2022年11月（仮）にリリース予定

※LINE公式アカウントのリッチメニューの内容は施設様のご希望に応じて変更可能です。

D-Lipeat利用シーンLINE画面イメージ（一例）

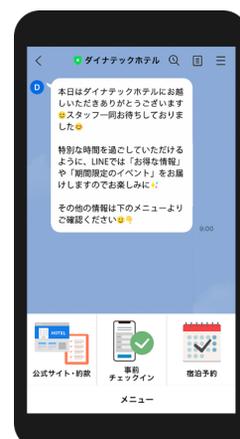
【旅マエ】 予約確認連絡



【旅ナカ】 リッチメニュー の活用



【旅アト】 顧客に合わせた メッセージ送信



※画像はイメージです

Dynalution（ダイナリユーション）について

ダイナテック株式会社が創業初期から30年以上にわたり提供する全国約450施設が導入するホテル管理システム(PMS)です。

予約・滞在・顧客の詳細データ管理・売上管理をはじめ、レベニューマネジメントシステムやセルフチェックイン機など、効率化・省力化を実現する外部システムとの連動が豊富です。またPOSシステム・婚礼宴会システムも備えており、宿泊特化型ホテルだけでなくシティ・リゾート・旅館でもご利用いただけます。24時間365日の保守・カスタマーサービスで、施設様の業務を強力にサポートいたします。

<https://www.dyn.co.jp/product/dynalution/>

京王プレリアホテル札幌について

【所在地】北海道札幌市北区北8条西4丁目11番地1（JR札幌駅北口徒歩3分）

【構造】地下1階 地上17階建

【ホームページ】<https://www.keioprelia.co.jp/sapporo/>

【ホテル公式LINEアカウント】<https://lin.ee/4OPMM5e>

ダイナテック株式会社について

宿泊施設に特化したホテル管理システム（PMS）の「Dynalution（ダイナリユーション）」、自社宿泊予約システム「Direct In（ダイレクトイン）」の2つのプロダクトを柱に、創業以来35年、日本中の宿泊施設様にトータルソリューションを提供。

『LINK Smile』をミッションに掲げ、宿泊施設様のDX支援と、自社予約を大きく伸ばし、収益にも貢献できるプロダクトを生み出してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

ダイナテック株式会社 SI営業部
〒102-8282 東京都千代田区紀尾井町1-3
東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー21階
TEL：050-1741-9800
お問い合わせフォーム：<https://www.dyn.co.jp/mail/>

【ご取材に関するお問い合わせ】

ダイナテック株式会社
広報担当：青柳
e-mail：pr@dyn.co.jp
公式サイト：
<https://www.dyn.co.jp/>