

ダイナテック、宿泊予約システム「Direct In S4」において グループ施設横断検索をリリース

グループの全施設を対象に検索し、条件に合う施設を表示

ダイナテック株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：堀内芳洋）は、2022年9月1日（木）に、宿泊予約システム「Direct In S4(ダイレクトインエスフォー)」において、グループ施設横断検索（初期0円／月額3,000円）をリリースいたしました。

グループ施設横断検索 画面イメージ



PC画面



スマートフォン画面

グループ施設を一度に検索、グループとしてリピーターの囲い込みも可能に

Direct In S4をご契約のグループ施設様を対象とした機能で、エリアやブランドなどで施設のグループ分けを行い、全施設から条件に合う施設を検索して表示できる機能となっております。各施設の所在地やイメージ、予算感など、比較したい情報をスピーディーに表示することにこだわって開発しており、快適な表示で予約者にストレスフリーな予約体験を提供いたします。

予約の際は、条件に合う施設の中から最も宿泊したい施設を選択した後、チェックイン日や宿泊人数などの検索条件に合う客室タイプを表示でき、そのまま速やかに予約を完了することが可能です。

また、予約者がもともと予約を予定していた施設に空きがない場合でも、当機能では予約可能な別施設が表示されるため、同ブランド内で予約の取りこぼしがなくなり、グループとしての相乗効果も期待できます。

Direct In S4では、グループやチェーンの施設様向けに、満室時に近隣の空室を表示する機能（2022年12月予定）やチェーン向け管理画面機能（2023年2月予定）など、便利にご利用いただける機能のリリースを予定しております。

（開発中のため、リリース時期は前後する場合がございます）

Direct In S4（ダイレクトインエスフォー）について

国内最大級のシェア、3500施設が導入している宿泊予約システム「Direct In」の最新モデルです。（初期費用0円／月額7500円～）

自社HPプランをGoogle ホテル広告やYahoo!トラベルに自動で掲載できる「D-RISE」を標準機能で提供し、自社への集客をアップいたします。快適な表示とシンプルな操作性で、お客様をストレスフリーな予約体験へと導きます。最短2ステップで予約が完了するわかりやすい導線は、予約の機会を逃しません。SNSアカウントによる「ソーシャルログイン」や「自動翻訳付き多言語機能」など、自社予約を強くする宿泊予約システムとして、さらなる機能強化も実施しています。

<https://www.dyn.co.jp/product/directin/>

▼Direct In S4のご紹介動画はこちらから▼

集客や離脱などの課題をDirect In S4でどのように解決できるのかなどを紹介しておりますので、ぜひ一度ご覧ください。

<https://youtu.be/ppkEcv4Ushk>



ダイナテック株式会社について

宿泊施設に特化したホテル管理システム（PMS）の「Dyналution（ダイナリユーション）」、自社宿泊予約システム「Direct In（ダイレクトイン）」の2つのプロダクトを柱に、創業以来35年、日本中の宿泊施設様にトータルソリューションを提供。『LINK Smile』をミッションに掲げ、宿泊施設様のDX支援と、自社予約を大きく伸ばし、収益にも貢献できるプロダクトを生み出してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

ダイナテック株式会社 WEB営業部
〒102-8282 東京都千代田区紀尾井町1-3
東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー21階
TEL：050-1741-9900（WEB営業部）
お問い合わせフォーム：<https://www.dyn.co.jp/mail/>

【ご取材に関するお問い合わせ】

ダイナテック株式会社
広報担当：青柳
e-mail：pr@dyn.co.jp
公式サイト：
<https://www.dyn.co.jp/>